

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ



l'eina
espai empresarial

REACTIVEM

Ajuntament del Vendrell

360° EMPRESA -II EDICIÓ

INNOVA'T

15 d'octubre de 2021 - 10 h.
Hotel Le Méridien Ra
Av. del Sanatori, 1,
Platja Sant Salvador - El Vendrell

Hi col·laboren

Diputació Tarragona

Le MERIDIEN RA
BEACH HOTEL & SPA

Applus®
IDIADA

ESTEVE
química

Jané
WINESTORE

Cellers AVGVSTVS
FORVM

Al llarg dels últims anys, l'economia ha estat sacsejada per diferents condicionants que han qüestionat l'estabilitat i les formes de creixement que es consideraven inqüestionables.

L'economia local, afectada de manera especial per la crisi iniciada l'any 2008 a causa de la seva dependència de sectors com la construcció o els serveis, ha rebut un nou revés a conseqüència de la pandèmia de covid-19 quan iniciàvem una lenta recuperació.

Quan els canvis socials i econòmics són tan ràpids i imprevistos, les empreses es veuen obligades actuar de manera resilient, adaptant-se als canvis, treballant per a la recuperació i alhora aplicant estratègies d'innovació que permetin desmarcar-se dels competidors i donar resposta a les canviants necessitats socials.

La jornada **360° EMPRESA "INNOVACIÓ"**, que el 15 d'octubre celebrarà la seva segona edició a l'hotel Le Meridien Ra, pretén ser una trobada amb el món empresarial i un fòrum de pensament on diferents experts, provinents de sectors prioritaris en l'entorn econòmic del Baix Penedès, exposin els seus punts de vista sobre els reptes als quals s'enfronta el desenvolupament empresarial a curt i llarg termini.

La jornada, que s'iniciarà a les 10 h, comptarà amb la participació d'**Alberto Delgado**, enginyer de telecomunicacions i expert en el sector TIC; **Jaume Marín**, expert en comunicació i comercialització turística i educació; **Manuel de Araujo**, director de l'hotel Le Méridien Ra; **David Fernández**, director de Planta de fabricació d'API d'ESTEVE de Banyeres i **Ignasi Ferrer**, director d'innovació de Applus Idiada.

La trobada comptarà també amb la col·laboració de les empreses Cellers Avgvstvs Forvm i Winestore Jané que oferiran als assistents una degustació dels seus productes

Posteriorment a les conferències i la taula rodona tindrà lloc un dinar en el restaurant de l'hotel Le Meridien Ra amb un import de 46 €. El pagament s'ha de realitzar mitjançant transferència bancària o ingrés al número de compte de l'Hotel Le Méridien Ra: ES34 2100 8637 6102 0007 9161 fent constar el nom de la persona o persones + "Esveniment l'EINA".



360° EMPRESA -II EDICIÓ **INNOVA'T**

15 d'octubre de 2021 - 10 h.

Hotel Le Méridien Ra

Av. del Sanatori, 1,
Platja Sant Salvador - El Vendrell

Hi col·laboren

PROGRAMA

- 10:00 H** Lliurament d'acreditacions i benvinguda
- 10:30 H** Conferència "**Organitzacions claves; Lideratge innovador en l'era digital**" a càrrec d'**Alberto Delgado**
- 11:15 H** Descans - Tast de vins cortesia de Cellers Avgvstvs Forvm
- 11:45 H** Conferència "**Innovació, claus per sobreviure al mercat**" a càrrec de **Jaume Marín**
- 12:30 H** Taula rodona "**Innovació i reptes de futur**", amb la participació de **David Fernández** (Director de Planta de fabricació d'API d'ESTEVE de Banyeres), **Ignasi Ferrer** (director d'Innovació de Applus Idiada) i **Manuel de Araujo** (director de l'Hotel Le Méridien Ra)
- 13:30 H** Cloenda i degustació de copa de vermut cortesia de Winestore Jané
- 14:00 H** Dinar (46 €. Pagament mitjançant transferència bancària)

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

L'EINA AJUNTAMENT DEL VENDRELL

Cami Reial 13 - 17 (43700 - El Vendrell)
Tf 900 33 88 33 - Tf 671 51 54 70 - www.leina.org
informacio@leina.org



Hi col·laboren



Participants

Alberto Delgado



Diplomat en Direcció General (PDG) per l'IESE i Sènior Executive Program per ESADE, Màster en Direcció de Sistemes d'Informació pel ICT, Enginyer en Telecomunicació per la UPC, i Diplomat en Innovative Management i Corporate Entrepreneurship per Babson College (Boston).

Alberto té més de 25 anys d'experiència en el sector TIC com a Directiu, Consultor i Analista. Actualment és director de SEIDOR DIGITAL Consulting. Durant onze anys va liderar Penteo com a director general. Va deixar la empresa per a emprendre un nou projecte en Uanou, una consultora especialitzada en transformació digital. És professor convidat de ESADE on codirigeix el programa "Digitalízate". És autor dels llibres "La Sociedad Hiperdigital" i "Digitalízate" amb l'editorial "Libros de cabecera" i d'altres llibres èxits de vendes a Europa i Llatinoamèrica sobre tecnologies de bases de dades i Internet.

Jaume Marín Rabiol



Apassionat en la innovació i creació de productes memorables.

Professor a la Universitat de Girona i el CETT de Barcelona, i el Basque Culinary Center. Director a Europa del Congrés mundial de bloggers de viatges TBEX. Assessor en marketing a Basquetur. Durant més de 19 anys ha estat Director de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, on han obtingut reconeixements com la "Millor campanya de màrqueting d'Europa" amb #eurofoodtrip, o el "Silver Award" europeu per l'acció promocional "Tastemotion, The ultimate dinning experience".

També ha estat director de màrqueting de PGA Golf Catalunya Resort i Empordà Golf Resort, així com ha treballat en el mateix àmbit al Scottish Sports Council.

Nedador d'aigües obertes.

15 d'octubre de 2021 - 10 h.

Hotel Le Méridien Ra

Av. del Sanatori, 1,
Platja Sant Salvador - El Vendrell



Hi col·laboren



David Fernández Bleda

Vaig néixer 1 octubre 1972 a Barcelona.

Soc Doctor en Química Orgànica per la Universitat de Barcelona.

Porto 20 anys en la indústria, on des del principi de la meua carrera sempre dirigit en l'àmbit del desenvolupament i fabricació de Principis Actius Farmacèutics.

Després de treballar en departaments de I+D per a altres empreses, em vaig incorporar a la planta de Banyeres el 2003, que va ser adquirida per ESTEVE al 2007.

En aquests anys al centre he ocupat diverses posicions: inicialment com a Responsable de I+D, posteriorment com a Responsable de Producció i més tard i fins a l'actualitat com a Director de la Planta.



Ignasi Ferrer

Soc enginyer industrial i vaig començar a IDIADA de becari quan estudiava a l'ETSEIB i hi he treballat tota la vida.

Amb menys de 30 anys ja vaig tenir l'oportunitat d'aprendre molt sobre seguretat de vehicles amb SEAT, de portar el projecte del laboratori de xoc d'IDIADA, amb una inversió molt important, i d'organitzar un equip nou de persones per començar a fer enginyeria i assaigs de seguretat passiva.

En seguretat passiva vam ser molt avançats en innovació i més endavant em vaig encarregar de conduir la innovació a tota l'organització d'IDIADA, cosa que encara faig ara, juntament amb altres responsabilitats.

Actualment combino la direcció de les empreses filials europees d'IDIADA (Alemanya, Txèquia i el Regne Unit) amb la direcció d'innovació, qualitat, seguretat i sistemes d'informació i comunicació.

M'encanta emprendre coses noves i aconseguir que funcionin bé i soc un entusiasta d'aplicar la tecnologia a fer un món millor, que en el nostre cas és aconseguir la mobilitat sostenible per a tothom.

15 d'octubre de 2021 - 10 h.

Hotel Le Méridien Ra

Av. del Sanatori, 1,
Platja Sant Salvador - El Vendrell



Hi col·laboren



Manuel de Araujo

Tinc formació acadèmica en Economia i en Direcció Hotelera. El 1990 em vaig incorporar a un grup hotelier americà i em vaig especialitzar en la Gestió de Resorts, el que em va permetre treballar en els últims trenta anys a destinacions meravellosos com Mèxic, Perú, Portugal i Catalunya.

Vaig tenir el plaer de participar en el llançament d'algun dels conceptes més innovadors de la indústria hotelera, com el *Heavenly Bed* de Westin, el llançament de W Hotels amb el primer *lifestyle brand*, la implementació de Six Sigma en hoteleria, el *mobile check in* i, molt especialment, en el projecte de Branding de les 12 marques de Starwood, destacant Le Meridien amb els seus trencadors programes anuals.

Sóc membre de Le Meridien Brand Global Advisory Board des de 2012, cofundador de *Food & Beverage Academy* per Starwood Hotels & Resorts i formador en les àrees de Màrqueting i Finances des de 2009.

Tinc passió per l'antropologia, el món de les vendes i el màrqueting i curiositat per *whats next*, el que m'ha permès estar involucrat en les àrees de Branding, Serveis i formació online de diferents empreses.