

Informació sobre franquícies

Continguts

1. Restauració
2. Moda dona i complements.....
3. Estètica
4. Regals i decoració.....

1. Restauració



BRÄTEMBIER BIERHAUS surge como una idea diferente a las cervecerías típicas nacionales e intenta reproducir las auténticas cervecerías alemanas “bierhaus” adaptándola a nuestra cultura de bares. Con un cuidado exquisito en su decoración, combinando maderas, mobiliario, lámparas y aderezos de época, nuestros locales reproducen espacios típicos de una casa alemana del siglo XIX, destacando entre nuestra decoración interna como un elemento diferenciador que nos hace inconfundibles –ESPACIO BRÄTEM-, nuestro “wohnstube” o sala de estar donde se reproduce una parte esencial de las típicas casas alemanas de antaño con una chimenea en el centro rodeada de sillones y ventanales de madera con vistas a la calle, con el objetivo de transportar al cliente a un entorno acogedor y entrañable donde se sienta a gusto y le evoque buenos momentos.

DADES DE BRÄTEM BIER	
Web	www.bratembier.com
Inversió	99.000€
Cànon	15.000€
Royalty d'exploració	5%
Royalty publicitari	No n'hi ha
Dimensió mínima del local	--
Durada del contracte	10 anys



Pure Cuisine nació en el año 2012 con la filosofía de presentar un nuevo concepto de restauración basado en el Asian Healthy Food que reúne los sabores más exquisitos de la comida asiática.

El Asian Healthy Food sugiere una fusión de los sabores orientales más típicos como son el arroz y las pastas de Thailandia, el Sushi y los Dim Sum de Japón y la Soja y los Mariscos de China en una deliciosa selección de platos elaborados con ingredientes frescos.

Ven a disfrutar de un nuevo estilo de cocina servido en un entorno de diseño exclusivo, a un precio muy competitivo y con un excelente servicio orientado al cliente.

DADES DE PURE CUISINE	
Web	www.purecuisine.es
Inversió	150.000€
Cànon	20.000€
Royalty d'explotació	4%
Royalty publicitari	1%
Dimensió mínima del local	--
Durada del contracte	--

sushicatessen

DELICATESSEN SUSHI STORES

Sushicatessen es un concepto distinto. Lejos de ser un restaurante, aunque con la opción de convertirse en ello, ofrece el modelo de tienda con servicio a domicilio y 'take away', ofreciendo una alternativa saludable, apetitosa y con una creciente demanda, contraponiéndose a la habitual oferta de fastfood.

DADES DE SUSHICATESSEN	
Web	www.sushicatessen.es
Inversió	59.000€
Cànon	9.000€
Royalty d'explotació	4%
Royalty publicitari	2%
Dimensió mínima del local	120m2 + terrassa
Durada del contracte	5 anys

100 MONTADITOS[®]

/ CERVICERIA /

Hace 18 años que arrancó, en una pequeña playa de Isantilla (Huelva), el primer 100 Montaditos. Con un concepto revolucionario, sencillo, de operativa fácil, con ingredientes variados y muy españoles, unido a una divertida manera de hacer los pedidos, se convirtió en la combinación perfecta para el completo éxito que obtuvo.

DADES DE 100 MONTADITOS	
Web	www.gruporestalia.com
Inversió	--
Cànon	39.000€
Royalty d'explotació	7%
Royalty publicitari	--
Dimensió mínima del local	120m2 + terrassa
Durada del contracte	---



The Good Burger nace en 2013 con el objetivo de ser una alternativa para los amantes de las buenas hamburguesas. Su innovación en cuanto a producto y servicios la convierten en una hamburguesería con carácter. Disfrutar de la experiencia TGB es un placer gastronómico único en el que se mezcla el diseño de los locales con una carta sorprendente. En este Efecto TGB conviven bicicletas fixie, música independiente, arte callejero inspirado en Nueva York, y un aire trendy e industrial.

DADES DE THE GOOD BURGER	
Web	www.gruporestalia.com
Inversió	--
Cànon	39.000€
Royalty d'explotació	7%
Royalty publicitari	--
Dimensió mínima del local	120m2 + terrassa
Durada del contracte	---



La franquicia La Sagrada Fàbrica desarrolla su actividad en el sector de hostelería y restauración, así como de cervecería. Se trata de una franquicia creada en 2018 que ha apostado por un concepto de cervecería diferente. Cuenta con un modelo de negocio con un largo recorrido a nivel internacional, así como un claro potencial de desarrollo en nuestro país. La Sagrada Fàbrica combina la rentabilidad de su producto estrella, 'la cerveza artesanal', con comida seleccionada de calidad. Aunque dentro de la carta, también se cuenta con otras cervezas 'invitadas'.

DADES DE LA SAGRADA FÀBRICA	
Web	www.befranquicia.com
Inversió	83.300€
Cànon	20.000€
Royalty d'explotació	4%
Royalty publicitari	1%
Dimensió mínima del local	125m2
Durada del contracte	10 anys



La franquicia 35 Burger cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector cárnico. Esta franquicia ha desarrollado una hamburguesa excepcional acompañada de los mejores complementos que han dado pie a la expansión de su negocio. El concepto de 35 Burger aúna la sencillez de los procesos de las grandes marcas de comida rápida. Y lo hace ofreciendo calidad de producto superior y con una rentabilidad muy atractiva. Además, uno de los puntos fuertes de esta franquicia es su servicio a domicilio. A día de hoy, el modelo de negocio de esta franquicia de hamburguesas ofrece diversos servicios para continuar con su notable crecimiento. Todo gracias al sencillo y rentable concepto bajo el que 35 Burger desarrolla su actividad.

DADES DE 35 BURGER	
Web	www.befranquicia.com
Inversió	20.000€ + obra civil + equip.
Cànon	20.000€
Royalty d'explotació	5%
Royalty publicitari	1%
Dimensió mínima del local	150m ²
Durada del contracte	10 anys



En Corsaro tenemos un producto que nos define: **las pizzas**. Queremos ofrecerte la máxima **calidad de nuestros ingredientes** y especializarnos en un único producto.

Nuestras pizzas estan elaboradas con harina de primera calidad, agua, aceite de oliva virgen, sal, levadura y masa madre original hecha por Corsaro. **¡Son muy fáciles de digerir!**

DADES DE CORSARO	
Web	www.corsaro.pizza
Inversió	80.000€
Cànon	8.000€
Royalty d'exploració	8%
Royalty publicitari	--
Dimensió mínima del local	80m2
Durada del contracte	10 anys



El nuevo FrescCo “Buffet de Mercado” es una evolución del buffet libre donde el cliente puede adaptar su menú en función de sus preferencias. Incluye una gran variedad de platos y ensaladas que van del “mercado a la mesa”, basados en una dieta saludable y equilibrada, con la mejor relación calidad-precio.

DADES DE FRESC CO	
Web	www.eatout.es
Inversió	300.000€
Cànon	24.000€
Royalty d'explotació	4%
Royalty publicitari	1%
Dimensió mínima del local	250m2
Durada del contracte	10 anys



La Tagliatella nace de la experiencia de más de dos décadas de especialización en la cocina tradicional de las regiones del Piemonte, Liguria y Emilia Romagna. Para nosotros la autenticidad y la calidad son los pilares de nuestra manera de entender la gastronomía. Por eso, recorremos cada rincón de la geografía Italiana en busca de los mejores ingredientes, texturas y sabores: desde el queso Parmigiano Reggiano DOP, curado en cuevas durante 24 meses, pasando por la masa de nuestra pizza, elaborada con dos tipos diferentes de grano para conseguir su particular sabor y consistencia; o los sabrosos tomates “semi secco” de Puglia. Elaboramos nuestra carta con materias primas de primera calidad, para que puedas disfrutar con los tuyos de deliciosos y generosos platos, perfectos para compartir, en un entorno inigualable.

DADES DE LA TAGLIATELLA	
Web	www.latagliatella.es
Inversió	719.000€
Cànon	36.000€
Royalty d'explotació	7%
Royalty publicitari	1%
Dimensió mínima del local	200m2
Durada del contracte	10 anys



Pitaya: la primera cadena de street food tailandesa. Pitaya es un concepto de restauración rápida, de calidad y original. Respetando los códigos del fast food —rapidez, simplicidad y precios atractivos, la marca aporta un doble valor añadido.

En primer lugar, una cocina sana y fresca: Pitaya solo trabaja con alimentos frescos y sanos, la cocina es sabrosa y simple, y el local es acogedor.

Además, encarna valores diferentes a la oferta de fast food actual: crea un universo propio para proponer una verdadera **inmersión en el corazón de la street food tailandesa.**

DADES DE PITAYA	
Web	www.pitaya.es
Inversió	200.000€
Cànon	356.000€
<i>Royalty</i> d'explotació	5%
<i>Royalty</i> publicitari	2%
Dimensió mínima del local	60-80m2
Durada del contracte	10 anys



“Ser más, pero seguir siendo nosotros”. Esa es la filosofía de Sushimore. Centrados siempre en ofrecer una armonía perfecta entre la innovación de las técnicas culinarias y la tradición gastronómica japonesa, intentamos siempre ir un paso más allá para ofrecerte una experiencia inolvidable, que te haga sentir que tú también eres más. BE MORE.

Ser más atrevido, probando un nuevo deporte o echando un poco más de wasabi al próximo maki. Ser más espontáneo, con una foto, un plan, una decisión... o clavando los palillos en una gyoza rebelde. Buscar lo inesperado, como una cena romántica para ese alguien especial un día cualquiera, como dar una segunda oportunidad, como probar un nuevo crujiente en el sushi de siempre.

DADES DE SUSHIMORE	
Web	www.sushimore.com
Inversió	Local + cànon
Cànon	39.950€
Royalty d'explotació	400€/mes
Royalty publicitari	200€/mes
Dimensió mínima del local	20m2
Durada del contracte	10 anys

2. Moda dona i complements

TUTTO ● TEMPO

TUTTO TEMPO es una marca española de moda femenina con 30 años de trayectoria en moda de mujer. Pertenece a la compañía 100% española Grupo Textil Tutto Tempo S.L., propietaria también de varias marcas de moda femenina como BanBat, ÀME, etc. La marca cuenta con más de 60 puntos de venta en España y Marruecos . De estos puntos de venta, 4 son tiendas propias y el resto franquicias, con una imagen muy unificada, en las mejores calles de cada ciudad o en los centros comerciales con más tráfico.

La marca Tutto Tempo está basada en un concepto muy personal de estilo de vida que traslada a la ropa con diseños que interpretan las tendencias de una manera muy relajada, tejidos de gran calidad, precios competitivos y una magnífica atención al cliente. Tutto Tempo viste a la mujer en todos los momentos de su vida. Una mujer que se define por su estilo de vida, más allá de edades. Es una mujer real, con sentido práctico, que compra con racionalidad e interpreta la moda de una forma tranquila y segura, buscando un toque de feminidad y romanticismo en los detalles.

DADES DE TUTTO TEMPO	
Web	www.tuttotempo.es
Inversió	30.000€
Cànon	60.000€
Royalty d'explotació	-
Royalty publicitari	-
Dimensió mínima del local	65m ²

3. Estètica



Be Beauty es una franquicia que propone un concepto integral de estética para mujer y hombre en un único centro, con hasta 100 servicios en su catálogo.

DADES DE BE BEAUTY	
Web	Per més informació contactar amb Eina Espai Empresarial
Royalty d'exploració	
Royalty Publicitari	
Cànon	
Dimensió mínima del local	
Durada del contracte	
Creació empresa	
Núm. propis	
Núm. de franquícies	

4. Regals i decoració



ALE-HOP es una cadena de tiendas creadas para ser accesibles a todos los públicos, en las que podrás encontrar **complementos de moda, regalos y decoración**.

Te ofrecemos las tendencias más actuales, originales, simpáticas e innovadoras de nuestro sector a los precios más asequibles. En definitiva, damos soluciones a la hora de hacer un regalo para ella, para él... o simplemente para satisfacción propia de nuestro cliente, proporcionando productos con un valor diferente.

DADES DE ALE-HOP	
Web	https://www.ale-hop.org/
Inversió	1000€/m2
Cànon	Per més informació contactar amb Eina Espai Empresarial
<i>Royalty d'explotació</i>	
<i>Royalty publicitari</i>	
Dimensió mínima del local	100m2