

LÍNIES DE SUBVENCIÓ 2019

Us comuniquem que la Generalitat ha publicat al DOGC la RESOLUCIÓ per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda.

En els pròxims dies sortirà la convocatòria oficial per poder sol·licitar els ajuts, de moment us deixem un resum dels programes i la tipologia de les accions que podran demanar la subvenció i un enllaç amb les bases.

Per a més informació sobre com sol·licitar-la podeu enviar un correu a informacio@leina.org o si sou socis del CIT podeu enviar un correu a lourdes@citvendrell.cat

Bases

RESUM

Suport a la participació de les empreses de comerç en fires sectorials

Objectiu: promoure la participació en fires nacionals, estatals i internacionals d'empreses de comerç i de serveis per potenciar la comercialització dels seus productes.

Requisits:

- Tenir un local a peu de carrer
- Inversió mínima de 1.000 €
- Que la fira estigui inscrita en el registre d'Activitats Firsals de Catalunya

Quantia: fins al 50 % de les despeses subvencionables, amb un màxim de 3.000 € en el cas de fires d'àmbit nacional i estatal.

Despeses subvencionables:

- Contractació de l'estand i de l'espai.
- Lloguer de mobiliari i assegurances.
- Despeses de muntatge, i decoració sempre que sigui per compte d'altri.
- Serveis de vigilància, seguretat, neteja, contractació d'hostesses si són personal extern.
- Transports de mercaderies.
- Retolació i senyalització, publicitat.

Suport en el procés de transformació digital de les empreses

Objectiu: motivar la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses, creant estratègies que integrin botiga física i digital per millorar l'experiència del client.

Beneficiaris: empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

Línies subvencionables:

- 1) Actuacions que suposin una presència activa a Internet, la millora de capacitació digital dels encarregats de l'estratègia i innovació en el punt de venda.
- 2) Per a projectes d'omnicanalitat globals que siguin capaços de donar un coneixement del client de 360° i la integració i automatització del negoci.

Tipologia de les accions subvencionables

Per a l'àmbit 1:

- Webs personalitzades que permeten la gestió, actualització de continguts i la mètrica. Que siguin multi idiomes i que continguin un directori que faciliti la cerca a l'espai web.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital, com enllaços patrocinats o SEM. Campanyes de pagament per clic, publicitat en línia.
- Formació reglada en màrqueting digital.
- Creació de botigues en línia a partir d'un establiment físic, sempre que es faci la recollida al mateix establiment.
- La digitalització del punt de venda amb tecnologies que millorin els seus processos.

Per a l'àmbit 2:

- Contractació o realització de projectes d'estratègia digitals que tinguin com a finalitat l'omnicanalitat del negoci.
- La introducció de tecnologia que permeti la utilització i l'anàlisi de les dades que faciliti l'automatització de processos.
- L'adquisició de tecnologia o d'eines digitals en aquest àmbit ha de venir justificada pel Pla Estratègic Digital de l'Empresa.

Requisits per a tots dos àmbits:

- Tenir un establiment a peu de carrer.
- Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar-ne l'experiència.
- La inversió mínima subvencionable ha de ser 1.000 €.
- El projecte, ha d'estar operatiu abans del 31 de desembre de 2019.
- Les solucions tecnològiques han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

Requisits per l'àmbit 2:

Les empreses que sol·licitin la subvenció per a aquest àmbit hauran de disposar d'un Pla de Transformació digital que ha de representar com a mínim un 10 % del pressupost de l'empresa.

Quantia de la subvenció:

Àmbit 1: fins al 50 % de les despeses subvencionables amb un màxim de 2.000 €

Àmbit 2: fins al 50 % de les despeses subvencionables amb un màxim de 10.000 €

Support a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments i la instal·lació de sistemes de Click & Collect.

Objectiu: recuperar locals buits situats a la trama urbana consolidada del municipi o al nucli històric i els seus eixamples.

Tipologia d'accions subvencionables.

Àmbit 1. Recuperació de locals buits.

- La compra, arrendament o concessió administrativa de locals.
- L'ús d'aparadors de locals tancats.
- La continuïtat de l'empresa comercial.
- L'ampliació de la superfície de venda annexant un nou local.

Àmbit 2: reforma d'establiments

- La reforma de l'establiment en parades municipals sedentàries.
- L'adequació de parades de mercat municipals no sedentari (cinc anys de titularitat).
- Reforma de l'establiment de botigues a peu de carrer amb almenys 10 anys d'antiguitat del titular de l'empresa.

Àmbit 3: Sistemes de click & collect

Instal·lació de sistemes digitals de punts de recollida (compra de guixetes i/o armaris amb el programari corresponent)

Requisits

Inversió mínima 2.000 €

Àmbit 1: en el cas de lloguer o compra ser el titular del contracte que el comerç estigui destinat a l'explotació d'activitat de comerç al detall. Ha de disposar del permís municipal.

Àmbit 2: en el cas de les parades de mercats no sedentaris s'ha d'acreditar la titularitat de 5 anys com a mínim del sol·licitant. En el cas de les botigues a peu de carrer s'ha de demostrar la titularitat de 10 anys.

Quantia de la subvenció

fins al 50 % de la despesa subvencionable amb un màxim de 5.000 €

Despeses subvencionables:

Àmbit 1: despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa i les despeses derivades de l'obertura.

Àmbit 2: despeses derivades de les reformes d'obra menor a l'establiment. No es consideren despeses ni la maquinària ni el mobiliari.

Àmbit 3: les despeses derivades de la instal·lació de sistemes de click & collect.