

## Informació sobre franquícies

### Continguts

---

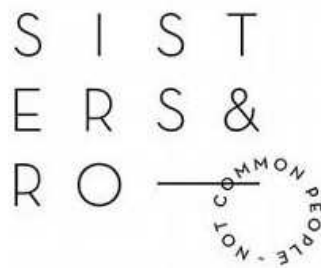
1. Moda dona/home i complements .....	2
2. Restauració.....	9
3. Papereries i botiga de joguines.....	21
4. Cosmètica.....	24
5. Dolceries .....	30
6. Educació.....	31
7. Geladeries i iogurteries.....	32
8. Oci.....	33
9. Sabateries.....	35

## 1. Moda home/dona i complements



Espai en què trobar pantalons que senten bé, amb un ampli ventall de colors, textures i patrons, tant per a home com per a dona.

<b>DADES DE BLUEDIP</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.bluedip.es">www.bluedip.es</a>
<b>Inversió</b>	36.000 € (estoc inicial a banda)
<b>Cànon</b>	No n'hi ha
<b>Royalty d'exploració</b>	No n'hi ha
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Dimensió mínima del local</b>	60m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys



Franquícia de moda diferent, atractiva, i innovadora en el sector de la moda. Es tracta d'un negoci de moda amb forta personalitat, que es reflecteix en un disseny d'establiments molt cuidat i impactant, així com en les col·leccions de moda d'un negoci de plena activitat i de demanda creixent.

<b>DADES DE SISTERS &amp; RO</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.sistersandro.es">www.sistersandro.es</a>
<b>Inversió</b>	30.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	1 % vendes
<b>Royalty publicitari</b>	100€/mes
<b>Mínim d'habitants per població</b>	20.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	60m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys



Franquícia de complements de moda amb materials reciclats. Els seus articles estan elaborats amb banderoles publicitàries de PVC, o fins i tot, amb les càmeres punxades de les bicicletes públiques de la ciutat de Barcelona.

<b>DADES DE VAHO</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.vaho.es">www.vaho.es</a>
<b>Inversió</b>	45.000 €
<b>Cànon</b>	No n'hi ha
<b>Royalty d'exploració</b>	No n'hi ha
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	50.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	25m2
<b>Durada del contracte</b>	3 + 3 anys
<b>Creació empresa</b>	2001
<b>Núm. propis</b>	3
<b>Núm. de franquícies</b>	3

# pimkie®

La marca francesa que és present a més de 20 països i que compta amb més de 700 botigues arreu del món, posa en marxa el projecte de franquícia perquè també puguis ser empresari o empresària d'èxit al món de la moda.

<b>DADES DE PIMKIE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.pimkie.es">www.pimkie.es</a>
<b>Inversió</b>	50.000 €
<b>Cànon</b>	1.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	40 % com.
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	150-200m2
<b>Durada del contracte</b>	5 + 5 anys
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	



A més de moda femenina i masculina, la firma crea tendència i *outfits* de cap a peus amb la línia de complements i d'accessoris. Fomenten així la venda creuada i la fidelització dels client ja que no cal fer tantes visites a altres botigues per completar el *look*. Una etiqueta urbana que aposta per les últimes tendències, la renovació contínua i uns preus que excepcionalment superen els 30 €.

<b>DADES DE QUEENS</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.q-queens.com">www.q-queens.com</a>
<b>Inversió</b>	59.900 €
<b>Cànon</b>	20.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	
<b>Royalty Publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	



Moda d'home i complements. Single Bow proposa oferir a cada client -sigui quina sigui l'edat, la talla i les preferències- una americana, un pantaló o una camisa com fets a mida sense que se'n dispari el preu. En aquest sentit, la firma ofereix un servei de *tailoring* (tot tipus de retocs de sastre) totalment gratuït.

<b>DADES DE SINGLE BOW</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.singlebow.com">www.singlebow.com</a>
<b>Inversió</b>	45.000 €
<b>Cànon</b>	5.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	
<b>Royalty Publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	5
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	



El projecte de franquícia Promise està basat en el desig d'oferir a la dona un lloc on se senti còmoda i on trobi un assessorament professional i personal a l'hora d'escollir un fet tan important com és la moda íntima.

Promise ha desenvolupat un concepte de botiga on la dona és l'autèntica protagonista. La frescor, la feminitat, la sensualitat, etc. són els protagonistes de les nostres botigues.

Les marques del mercat de moda íntima tradicionalment s'han posicionat a través de la relació directa entre preu, qualitat i disseny. Promise se surt d'aquesta tendència i ofereix moda de qualitat prèmium a preus molt competitius. Promise ofereix una excel·lent oportunitat de negoci a aquelles persones emprenedores a qui apassiona la moda íntima.

<b>DADES DE PROMISE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.promise.es">www.promise.es</a>
<b>Inversió</b>	400€/m2 (10.000 € AVAL)
<b>Cànon</b>	5.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	35-45 % com
<b>Royalty publicitari</b>	1.5 €
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	80 m2
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	



## 2. Restauració



Botiga especialitzada en vins en què els clients poden trobar els productes més destacats del panorama vitivinícola espanyol, així com una acurada selecció de vins i destil·lats internacionals.

<b>DADES DE VINALIUM</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.vinalium.com">www.vinalium.com</a>
<b>Inversió</b>	25.000 €
<b>Cànon</b>	6.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	No n'hi ha
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	7.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	50 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	2001
<b>Núm. propis</b>	38
<b>Núm. de franquícies</b>	5



Franquícia de restauració que dóna protagonisme al menjar turc, ric en espècies, verdures, carns rostides i oli d'oliva. Es tracta d'una cuina molt saborosa que fusiona la gastronomia de l'orient mitjà amb la mediterrània.

<b>DADES D'ANATOLIA KEBABS</b>	
<b>Web</b>	---
<b>Inversió</b>	20.000 €
<b>Cànon</b>	No n'hi ha
<b>Royalty d'explotació</b>	200 €/mes
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	20.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	50 m2
<b>Durada del contracte</b>	10 anys
<b>Creació empresa</b>	2004
<b>Núm. propis</b>	2
<b>Núm. de franquícies</b>	5



Restaurant i *take away* multicultural. Reuneix quatre cuines en un mateix espai: mexicana, taiwanesa, vietnamita i japonesa. A més de comptar amb ingredients frescos i de gran qualitat, els plats es preparen mitjançant processos de cocció lents, a la manera tradicional, perquè conservin tots els nutrients i els sabors.

<b>DADES D'STREET FOODLE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.streetfoodle.com">www.streetfoodle.com</a>
<b>Inversió</b>	400 €/m2, segons les característiques del local
<b>Cànon</b>	10.000€
<b>Royalty d'exploració</b>	5 % vendes
<b>Royalty publicitari</b>	3 % sobre la facturació
<b>Mínim d'habitants per població</b>	80.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	100 metres, en el cas del restaurant i 40 metres, en el cas del <i>take away</i>
<b>Durada del contracte</b>	8 anys d'exclusivitat de zona
<b>Creació empresa</b>	2013
<b>Núm. propis</b>	1



Bar de sushi que combina l'exquísida gastronomia japonesa amb els millors productes de proximitat i una extraordinària atenció al client.

<b>DADES DE SUSHI BAR MINATO</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.sushibarminato.com">www.sushibarminato.com</a>
<b>Inversió</b>	Des de 700 €/mes
<b>Cànon</b>	30.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	5 % sobre vendes
<b>Royalty Publicitari</b>	3 % sobre vendes
<b>Mínim d'habitants per població</b>	200.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	150 m2
<b>Durada del contracte</b>	8 anys
<b>Creació empresa</b>	2012
<b>Núm. propis</b>	1



Espai de productes artesans lliures de gluten, inspirat per una condició personal de malaltia celíaca.

Donem solucions de sabor i de qualitat en cadascun dels nostres productes, donada la necessitat i les complicacions a què ens enfrontem els celíacs a l'hora de poder gaudir del bon menjar i passar un bon moment, cuidant-nos.

Treballem amb productes de primera línia, tots degudament certificats.

<b>DADES DE CELIDELI</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.celiaquitos.com">www.celiaquitos.com</a>
<b>Inversió</b>	160.000 €
<b>Cànon</b>	20.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	8 %
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	100 m2 + terrassa
<b>Durada del contracte</b>	10+5
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	



Amb una estètica molt cuidada, relaxada, agradable i amb tocs moderns i tradicionals, els locals de Krojetería de Tía Petra conviden a entrar-hi i a conèixer-ne els productes. Croquetes, truites, cruixents, patés de cérvol, botifarra negra, perdiu, escabetxos ... i altres delícies gourmet.

<b>DADES DE KROKETERIA DE TIA PETRA</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.kroketeriadetiapetra.com">www.kroketeriadetiapetra.com</a>
<b>Inversió</b>	14.900 €
<b>Cànon</b>	
<b>Royalty d'exploració</b>	
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	



La Andaluza és una franquícia de restaurants i de bars de tapes de menjar espanyol elaborat, que trasllada el millor sabor en format de tapes i racions. Pertany al Grup Empresarial La Andaluza, que té més de 15 anys d'experiència en franquícia d'hostaleria i que també gestiona La Andaluza LC (*low cost*).

<b>DADES DE LA ANDALUZA</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.laandaluza.com">www.laandaluza.com</a>
<b>Inversió</b>	4.000 €
<b>Cànon</b>	---
<b>Royalty d'exploració</b>	----
<b>Royalty publicitari</b>	----
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	



Mundo Casero és un somni fet realitat que va néixer amb idea de recuperació i de compartir menjar, sabors i sensacions amb què hem crescut a casa de les nostres àvies.

<b>DADES DE MUNDO CASERO</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.mundocasero.es">www.mundocasero.es</a>
<b>Inversió</b>	58.000 €
<b>Cànon</b>	10.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	0 %
<b>Royalty Publicitari</b>	----
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	5
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	





El millor menjar americà de qualitat en un ambient amb molta personalitat. La fórmula és senzilla: som autèntics.

<b>DADES DE PEGGY SUE'S</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.peggysues.e">www.peggysues.e</a>
<b>Inversió</b>	130.000 €
<b>Cànon</b>	25.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	3 %
<b>Royalty Publicitari</b>	3 %
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	130 m2 + terrassa
<b>Durada del contracte</b>	10
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	



No és només una hamburgueseria ambulat. És molt més que una icona dels *happy 50's*. És una *food truck* molt pensada ... amb el cor. Un autèntic escàndol visual; una invitació a la celebració; un somriure de tu i dels teus; un delit per al paladar; pessigolles a la teva mirada. Qualitat que entra pels sentits.

<b>DADES DE THE FOODTRUCK FACTORY</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.thefoodtruckfactory.com">www.thefoodtruckfactory.com</a>
<b>Inversió</b>	50.000 €
<b>Cànon</b>	6.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	5 %
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	5
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	



Som una experiència diferent al món de les hamburgueses. Et presentem diferents carn a la brasa amb pedra volcànica; pans artesanals, el *mollete* d'Antequera com a firma de la casa, briox o el nostre pa de llenya de sempre. Patates casolanes tallades a diari amanides amb un sabor per a cada elecció. Nous sabors de trufa i foie-gras, nabius i gerds. Aromes d'orient, salses especials de menta i alfàbrega, el nostre *hummus* i les de iogurt "kebab".

<b>DADES DE TATE'S</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.hamburgueseria-tates.com">www.hamburgueseria-tates.com</a>
<b>Inversió</b>	47.000 €
<b>Cànon</b>	20.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	4 %
<b>Royalty publicitari</b>	1 %
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	18 m
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	



Teishoku és servir un set de cinc plats de diferents nacionalitats en una mateixa safata que inclou un plat principal, un bol d'arròs o tallarines, tres aperitius i sopa.

<b>DADES DE 9 TEISHOKU</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.9teishoku.es">www.9teishoku.es</a>
<b>Inversió</b>	150.000 €
<b>Cànon</b>	10.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	

### 3. Papereries i botigues de joguines



Bureau Vallée és líder europeu i primera xarxa francesa de supermercats de papereria, material d'oficina, mobiliari, cartutxos de tinta i informàtica.

<b>DADES DE BUREAU VALLÉE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.bureau-vallee.es">www.bureau-vallee.es</a>
<b>Inversió</b>	14.000 € per al format urbà i 18.000 € per a mitjana superfície
<b>Royalty d'explotació</b>	Progressiu de 2,4 al 3,5 %
<b>Royalty publicitari</b>	0,5 %
<b>Mínim d'habitants per població</b>	30.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	De 200 a 600m2, en funció del format
<b>Durada del contracte</b>	7 anys
<b>Creació empresa</b>	2000 (a França)
<b>Núm. propis</b>	25
<b>Núm. de franquícies</b>	284



Uppali és la franquícia per a l'oci, l'educació i la cultura. Nascuda el 2013 de la mà d'Abacus cooperativa –de trajectòria reconeguda a Catalunya al sector de l'oci i l'educació des de 1968- presenta productes curosament seleccionats per atendre la demanda en diferents sectors: papereria, manualitats, joguines, llibreria, llibres de text, idiomes i llibres infantils i juvenils.

<b>DADES D'UPPALI</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.uppali.com">www.uppali.com</a>
<b>Inversió</b>	60.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	0 %
<b>Royalty Publicitari</b>	1 %
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	160m2
<b>Durada del contracte</b>	5+5 anys
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	

# Imaginarium®

Botigues de joguines que ofereixen a les famílies fórmules d'aprenentatge i diversió amb la màxima garantia de qualitat i de seguretat. Els valors que dirigeixen la seva estratègia empresarial són: qualitat, seguretat, valor formatiu, valor lúdic, no sexisme i absència de contingut bèl·lic.

<b>DADES D'IMAGINARIUM</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.imaginarium.es">www.imaginarium.es</a>
<b>Inversió</b>	60.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	3 %
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	70.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	70 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	1992
<b>Núm. propis</b>	76
<b>Núm. de franquícies</b>	70

## 4. Cosmètica

---



Des que va aparèixer el 2011 s'ha consolidat ràpidament. La franquícia Inspirazione s'ha posicionat fortament al mercat de la perfumeria d'equivalència i els sabons artesans com a model diversificat de negoci que aposta per la qualitat i la innovació tecnològica oferint al client preus molt competitius.

<b>DADES D'INSPIRAZIONE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.inspirazione.es">www.inspirazione.es</a>
<b>Inversió</b>	22.990 €
<b>Royalty d'explotació</b>	No n'hi ha
<b>Royalty Publicitari</b>	2 % per vendes
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	50 m2
<b>Durada del contracte</b>	No hi ha permanència
<b>Creació empresa</b>	2011
<b>Núm. propis</b>	1
<b>Núm. de franquícies</b>	12





Són especialistes en la creació i la comercialització de productes per a la higiene personal i el benestar diari. Tots són productes fabricats a França, al cor de la Provença i respecten els processos de fabricació amb matèries primeres nobles i naturals sense greix d'animal ni parabens.

<b>DADES DE LA MAISON DU SAVON DE MARSEILLE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.maison-du-savon.com">www.maison-du-savon.com</a>
<b>Inversió</b>	12.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	4 %
<b>Royalty publicitari</b>	40/mes
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	60 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	30



PB Cosmetics és una franquícia de bellesa d'origen francès que ofereix productes de cosmètica, tant tradicional com innovadora, a més de 250.000 clients. PB Cosmetics és un concepte original y únic que està desenvolupant al voltant de 1.000 productes de maquillatge.

<b>DADES DE PB COSMETICS</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.pbcosmetics.fr">www.pbcosmetics.fr</a>
<b>Inversió</b>	65.000 € + 25.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	4 %
<b>Royalty publicitari</b>	100/mes
<b>Mínim d'habitants per població</b>	35.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	45 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	2015
<b>Núm. propis</b>	2
<b>Núm. de franquícies</b>	10



La franquícia The Body Shop és una companyia de bellesa de renom internacional amb més de 2.600 botigues arreu del món. La primera franquícia de The Body Shop va ser inaugurada el 1977 y des de llavors ha crescut en més de 1.500 botigues.

<b>DADES DE THE BODY SHOP</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.thebodyshop.es">www.thebodyshop.es</a>
<b>Inversió</b>	50.000 €
<b>Royalty d'exploració</b>	No n'hi ha
<b>Royalty Publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	100.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	40 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	1986
<b>Núm. propis</b>	24
<b>Núm. de franquícies</b>	30

# WYCON

cosmetics

WYCON COSMETICS és una marca italiana nascuda el 2009 de la mà de Gianfranco Satta -emprenedor i distribuïdor històric de cosmètica femenina- i Raffaella Pagano, gerent de producte i coneixedora del món del maquillatge i de la cura corporal.

<b>DADES DE WYCON COSMETICS</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.wyconcosmetics.com">www.wyconcosmetics.com</a>
<b>Inversió</b>	1,250/m2 + 4,295 € programari (software)
<b>Royalty d'explotació</b>	
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	10.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	50 m2
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	2009
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	+ 120



Yves Rocher és la creadora de la Cosmétique Végétale ® i líder al sector de la cosmètica natural a Espanya des de fa més de 35 anys. Yves Rocher és l'única marca mundial de productes de bellesa que controla el 100 % del cicle de vida dels productes: de la planta a la pell dels seus 30 milions de clients.

<b>DADES D'YVES ROCHER</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.befranquicia.com/yves-rocher">www.befranquicia.com/yves-rocher</a>
<b>Inversió</b>	60.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	No n'hi ha
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	60.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	70 m2
<b>Durada del contracte</b>	7 anys
<b>Creació empresa</b>	1980
<b>Núm. propis</b>	54
<b>Núm. de franquícies</b>	113 Més de 165 a Espanya. Més de 6.000 arreu del món

## 5. Dolceries



La Cure Gourmande és una franquícia de botigues de xocolateria i dolceria artesana, especialitzada en la producció pròpia de tot tipus de dolços, galetes i xocolata tradicional. La Cure Gourmande destaca per la gran varietat de dolços i productes de xocolata que comercialitza. Té establiments arreu del món. El resultat: botigues rentables, amb una imatge artesanal i un producte de qualitat difícil de trobar.

<b>DADES DE LA CURE GOURMANDE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.curegourmande.fr">www.curegourmande.fr</a>
<b>Inversió</b>	40.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	3 %
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	20.000
<b>Dimensió mínima del local</b>	35 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	2006
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	60

## 6. Educació

---

CENTROS  
**GENIOS**  
 ENJOY & DEVELOP

Centre tecnològic-educatiu que basa els mètodes en la innovació i el desenvolupament de programes personalitzats per a cada nen amb l'objectiu de potenciar-ne el talent, el desenvolupament i les habilitats socials.

<b>DADES DE CENTROS GENIOS</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.centrosgenios.com">www.centrosgenios.com</a>
<b>Inversió</b>	25.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	
<b>Royalty publicitari</b>	12 %
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	80 m2
<b>Durada del contracte</b>	
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	

## 7. Geladeries i iogurteries

---



Llaollao és una franquícia que ven iogurt gelat. Va engegar el 2009 i ja compta amb més de 200 botigues i està present a més de 35 països: s'ha posicionat com a líder del sector. El secret del negoci rau en què ofereix un producte més saludable que el gelat però amb un format semblant i el posiciona com a producte més sa.

<b>DADES DE LLAO LLAO</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.llaollaoweb.com">www.llaollaoweb.com</a>
<b>Inversió</b>	46.800 €
<b>Royalty d'explotació</b>	3 %
<b>Royalty publicitari</b>	3 %
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	25 m2
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	2009
<b>Núm. propis</b>	4
<b>Núm. de franquícies</b>	64



## 8. Oci



És una franquícia d'automòbil que arriba amb el propòsit de ser un referent en transport de vanguardia, còmode, ràpid, respectuós amb el medi ambient i ecològic ja que avui dia és difícil trobar un servei amb les mateixes característiques. Es tracta d'un servei de lloguer de bicicletes elèctriques dirigit al turisme. Els clients tenen l'oportunitat de llogar aquest servei basat en la mobilitat sostenible i amb la qualitat d'autònom adreçada a hotels, altres allotjaments, càmpings, oficines de turisme, companyies de creuers, etc.

<b>DADES D'EMOBIKE</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.e-mobike.com">www.e-mobike.com</a>
<b>Inversió</b>	17.960 €
<b>Royalty d'explotació</b>	No n'hi ha
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	No n'hi ha
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	56



És una empresa de lloguer i de venda de quads de carretera amb finalitat recreativa i turística. Spyder Rent dóna l'oportunitat als franquiciats de tenir tres vies de negoci: lloguer, venda i distribució, promoció i esdeveniments.

<b>DADES D'SPYDER</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.spyderrent.es">www.spyderrent.es</a>
<b>Inversió</b>	30.500 €
<b>Royalty d'explotació</b>	5 %
<b>Royalty publicitari</b>	No n'hi ha
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	No n'hi ha
<b>Durada del contracte</b>	5 anys
<b>Creació empresa</b>	2015
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	23

## 9. Sabateries

---



És una marca de sandàlies personalitzable per a dona, fabricades íntegrament a Espanya, on cada clienta n'és la dissenyadora.

<b>DADES DE MYS</b>	
<b>Web</b>	<a href="http://www.makeyoursandals.com">www.makeyoursandals.com</a>
<b>Inversió</b>	25.000 €
<b>Royalty d'explotació</b>	
<b>Royalty publicitari</b>	
<b>Mínim d'habitants per població</b>	
<b>Dimensió mínima del local</b>	35 m2
<b>Durada del contracte</b>	10 anys
<b>Creació empresa</b>	2012
<b>Núm. propis</b>	
<b>Núm. de franquícies</b>	15